

ПРОДВИЖЕНИЕ

- e-mail рассылка
- call center
- наружная реклама
- радио
- социальные сети
- телевидение
- печатная реклама
- таргетинг
- VIP-приглашения
- sms
- контекстная реклама
- WhatsApp-рассылка



ПАРТНЕРЫ



КОНТАКТЫ

По вопросам участия свяжитесь с нами!

Екатерина Королёва

Руководитель выставочных проектов
Центрально-Азиатского региона

+90 (543) 522-52-50

+90 (212) 284-23-00 / 218

katerina@turkel.com.tr

Организатор

Türkel Fuarçılık A.Ş.

+90 (212) 284 23 00

www.turkel.com.tr

www.homedecofair.com



17th HOMEDECO

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ДОМАШНЕГО ТЕКСТИЛЯ И ДЕКОРА

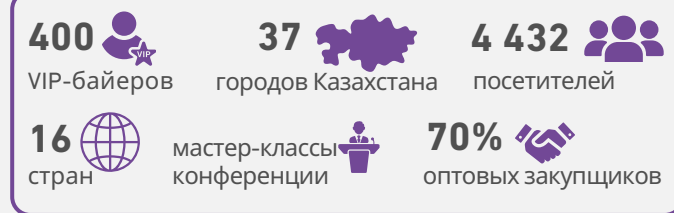
24-27 ФЕВРАЛЯ 2025

КЦДС "Атакент", г. Алматы
homedecofair.com



ПОСЕТИТЕЛИ

Розничные магазины, бутики	25,3%
Салоны штор, швейные производства	16,8%
Студии дизайна интерьера	13,8%
Специализированные магазины	12,2%
Маркетплейсы	10,5%
Оптовые компании	7,1%
Крупные сети магазинов	5,3%
Производители домашнего текстиля	5,1%
Представители HoReCa	2,6%
Другое	1,3%



БАЙЕРСКАЯ ПРОГРАММА

Возможности для посетителей, проживающих за пределами города Алматы:

3 ночи бесплатного проживания в международной гостинице

Бесплатный трансфер от гостиницы до выставочного центра и от выставочного центра до гостиницы



ЧТО НОВОГО?

Количество дней работы выставки - **4 дня!** **NEW**

МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ВЫСТАВКИ

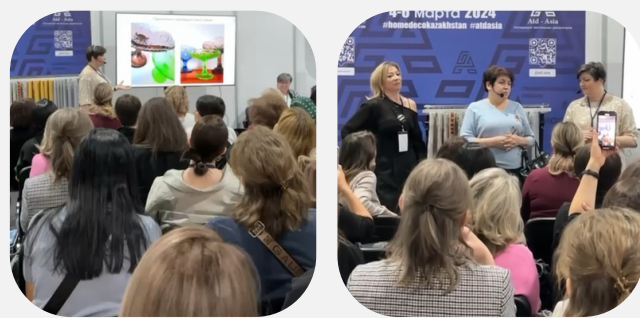
TREND ZONE



BUSINESS CONFERENCE

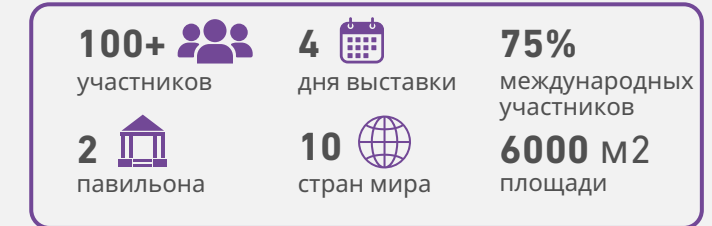


MASTER CLASS

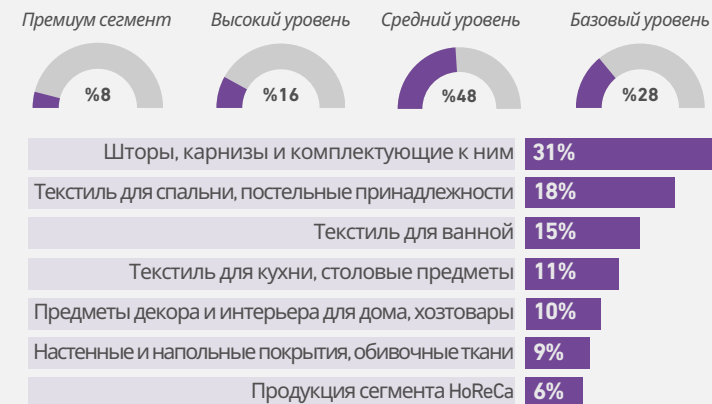


УЧАСТНИКИ

- Домашний текстиль, товары для здорового сна
- Оформление окон, аксессуары, карнизы и комплектующие
- Продукция сегмента HoReCa
- Настенные и напольные покрытия
- Предметы интерьера, аксессуары для дома
- Текстильное оборудование и услуги
- Декоративные и обивочные ткани, оформление стен
- Кухонные принадлежности, бытовые товары



СТРУКТУРА СПРОСА



HomeDeco - это возможность:

- продемонстрировать товары и готовые решения
- найти новых клиентов
- пообщаться вживую с партнерами
- реализовать новые проекты
- ознакомиться с трендами следующего сезона