

Пост-релиз HOMEDECO 2026

18-я международная выставка домашнего текстиля и декора
16-18 февраля 2026
КЦДС «Атакент», Алматы

С **16 по 18 февраля 2026 года** в выставочном комплексе Атакент (г. Алматы, Казахстан) успешно прошла 18-я Международная выставка домашнего текстиля и декора **HOMEDECO 2026**. В течение трёх дней площадка стала центром профессионального притяжения для представителей отрасли, обеспечив участникам и посетителям насыщенную деловую программу, эффективный нетворкинг и возможность ознакомиться с актуальными трендами рынка.

В 2026 году HOMEDECO в очередной раз подтвердила статус ключевой международной B2B-платформы отрасли. Выставку посетили **3916 профессионалов из 21 страны мира**, включая Казахстан, Китай, Гану, Нигерию, Пакистан, Испанию, Турцию, Азербайджан, Армению, Бельгию, Болгарию, Бурунди, Грузию, Индию, Кыргызстан, Узбекистан, Парагвай, Россию, Таджикистан, Туркменистан и Финляндию. Широкий географический охват подтверждает устойчивый рост интереса к проекту и его значимость для международного рынка домашнего текстиля и декора.

В выставке приняли участие 43 компании из пяти стран — Турция, Китай, Узбекистан, Кыргызстан и Казахстан. Экспозиция объединила полный спектр продукции индустрии домашнего текстиля и декора: ткани для дома и интерьерный текстиль, шторы и солнцезащитные системы, обои и настенные покрытия, мебельные ткани и обивочные материалы, карнизы и фурнитуру, ковры и напольные покрытия, предметы интерьера и декоративные аксессуары, а также современные дизайнерские и технологические решения для оформления жилых и коммерческих пространств.

GOLDEN TEXTILE AWARD: КОНКУРС ДЕКОРАТОРОВ И ПРЕМИЯ

17 февраля, в дни проведения 18-й Международной выставки домашнего текстиля и декора, прошла торжественная церемония подведения итогов конкурса декораторов «GOLDEN TEXTILE AWARD», организатором которого выступил **Бизнес-клуб декораторов «Асыл»**.

Поддержку мероприятию оказали Almaty Tourism Bureau, Almaty Creative, генеральный спонсор Бизнес-клуба «Асыл» — LAURASTAR QAZAQSTAN, Палата предпринимателей города Алматы «Атамекен» и партия Respublica.

Конкурс охватил ключевые направления текстильного оформления интерьеров, включая проекты в актуальных и традиционных стилях, смешанные стилистические решения, текстиль для коммерческих пространств, работы с использованием тканей бренда Empire, а также изделия ручной работы в интерьере.

В рамках конкурса декораторов Golden Textile Award 2026 были определены лучшие проекты в области текстильного оформления интерьеров. В номинации «Текстиль в актуальном стиле» победителями стали: Ольга Кейдарова — золото, Асемгуль Омарова — серебро, Адалят Садырова — бронза. В категории «Традиционный и академический стиль» награды получили Зухра Раимжанова — золото, Альбина Берлигулова — серебро и Медина Бекболотова — бронза. В номинации «Текстиль для проектов в смешанном стиле» победителем стала Анар Наурызова — золото, Мария Коваленко — серебро. В категории «Изделия ручной работы» золото завоевала Гульмира Уалихан, серебро — Гульназ Гауриева, бронзу — Айман Бекжанова. В номинации «Текстиль для коммерческих проектов» первое место заняла Жанель Есимова, серебряным призером стала Шахадат Заирова. Работы победителей продемонстрировали высокий уровень профессионального мастерства, разнообразие стилистических решений и актуальные подходы к текстильному оформлению интерьеров.

Экспертный совет конкурса возглавили Надежда Ковалёва, входящая в топ-50 декораторов стран СНГ, Гульнар Дуйсенова — основатель первой в Казахстане мануфактуры «Tahit», Гульбак Елеусизова — специалист с 25-летним опытом в сфере архитектуры и лауреат премии IDEA, Елена Ситникова — практик с 19-летним опытом и автор обучающих программ, а также Аружан Байхондиева — эксперт по стандартам качества и процессам.

Помимо конкурсной программы, на площадке премии был организован профессиональный лекторий, объединивший представителей различных направлений отрасли. В числе спикеров выступили: Ильяс Калиев, Кристина Омарова, Любовь Исаева, Махсуд Досметов и Альбина Берлигулова. Эксперты представили практические кейсы, посвящённые вопросам архитектурного мышления, продвижения текстильного бизнеса, применению паровых технологий, сложным решениям в солнцезащите и развитию личного бренда.

Продолжением праздничной программы стал розыгрыш призов от LAURASTAR QAZAQSTAN, вызвавший большой интерес у участников и гостей мероприятия. Завершилось событие фуршетом в торжественной атмосфере, который стал площадкой для неформального общения, обмена опытом и укрепления профессиональных связей.

СПИКЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ФОРМУЛА ДИЗАЙНА»

В рамках деловой программы HOMEDECO 2026 в течение двух дней прошла специализированная спикерская программа «Формула дизайна», организованная **Ассоциацией текстильных декораторов Казахстана «ATD-Asia»**.

Программа объединила практикующих дизайнеров, декораторов и технологов, представивших профессиональному сообществу актуальные темы отрасли: мировые тренды и устойчивые направления в интерьере, принципы формирования стилиевой концепции пространства, применение декоративных и басонных изделий, стандарты качества пошива, особенности работы с электрокарнизами и текстильными настенными покрытиями, а также современные инструменты цифровой визуализации с использованием нейросетей.

В числе спикеров выступили: Татьяна Черкизова, Марина Мацкевич, Ирина Шульгина, Татьяна Погребная, Виктория Магамедова, Анна Маевская, Аида Кабдышева, Вера Рудковская.

Спикерская программа отличалась практико-ориентированным форматом, живыми дискуссиями и разбором реальных кейсов, вызвав высокий интерес со стороны профессиональной аудитории. Продолжением деловой и культурной повестки стал Международный фестиваль арт-текстиля

ФЕСТИВАЛЬ АРТ-ТЕКСТИЛЯ — ТЕРРИТОРИЯ АВТОРСКОГО МАСТЕРСТВА

18 февраля 2026 года состоялся Международный фестиваль арт-текстиля, ставший одним из самых ярких событий деловой и культурной программы HOMEDECO 2026.

Фестиваль объединил авторов, работающих с текстилем как с формой искусства. В экспозиции были представлены уникальные, полностью ручные работы, созданные в единственном экземпляре. Проект продемонстрировал широкий спектр художественных решений, раскрывающих текстиль через фактуру, форму, цвет и пластическую выразительность материала.

Участники представили произведения, отличающиеся индивидуальным почерком, высоким уровнем мастерства и вниманием к эстетике. Фестиваль стал профессиональной площадкой для демонстрации авторского подхода, свободного от трендовых ограничений и ориентированного на глубокий смысл и художественную ценность.

Организацию площадки и координацию экспозиционного пространства осуществляла **Ассоциация текстильных декораторов Казахстана «Atd-Asia»**, обеспечив высокий уровень подготовки проекта и профессиональную атмосферу мероприятия.

Завершением мероприятия стал фуршет с шампанским, который прошёл в тёплой и располагающей атмосфере, способствуя неформальному общению, обмену впечатлениями и укреплению профессиональных связей. Международный фестиваль арт-текстиля подтвердил растущий интерес к текстилю как самостоятельному виду искусства и создал пространство для открытого творческого диалога между мастерами, дизайнерами и профессиональной аудиторией отрасли.

ТЕКСТИЛЬНЫЙ ВОРКШОП: МОДА И ИНТЕРЬЕР

Серия профессиональных мастер-классов, посвящённых вопросам пошива, созданию текстильных арт-объектов и интеграции интерьерных тканей в модные коллекции, стала важной частью деловой программы HOMEDECO 2026. Инициатором и организатором проекта выступила **Ассоциация текстильного бизнеса «ТВА»**.

В образовательной программе приняли участие признанные специалисты отрасли — Владислава Баймагамбетова, Эльмира Асылбекова, Милана Грозовская, Айжан Колчина и Юлия Кайнова. Эксперты представили практико-ориентированные кейсы, продемонстрировали современные техники работы с текстилем и поделились профессиональным опытом.

Проект способствовал развитию профессиональных компетенций участников и расширению практики применения интерьерного текстиля в смежных направлениях — от дизайна интерьеров до fashion-индустрии.

ПОКАЗ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ ИЗ ИНТЕРЬЕРНЫХ ТКАНЕЙ

Одним из заметных событий HOMEDECO 2026 стал показ авторской коллекции одежды дизайнера Эльмиры Асылбековой, реализованной на основе интерьерных тканей бренда Onwind. Проект стал частью официальной программы выставки и продемонстрировал практический потенциал интерьерного текстиля за пределами традиционного применения.

В коллекции были представлены конструктивные решения, раскрывающие фактуру, плотность и пластические свойства материалов. Использование интерьерных тканей в подиумном формате подчеркнуло их технологические характеристики, устойчивость формы и декоративную выразительность. Показ подтвердил актуальность межотраслевой интеграции и обозначил новые возможности для развития текстильного дизайна и кросс-секторального сотрудничества.

ТРЕНД-ЗОНЫ

Ассоциация текстильных декораторов Казахстана «Atd-Asia» представила на площадке HOMEDECO масштабный арт-пространственный проект, включивший четыре авторские тренд-зоны, отражающие современные тенденции интерьерного текстиля. Каждая из концепций раскрывала самостоятельную художественную идею, при этом формируя целостное визуальное пространство, отражающее различные стилистические направления и актуальные тенденции в текстильном декорировании интерьера.

Тренд-зона «Все начинается с белого». Концепция, основанная на философии чистого листа как отправной точки творчества. Белый цвет выступает символом тишины и зарождения идеи, а первая чёрная линия — моментом перехода мысли в форму. Пространство демонстрирует тонкий диалог минимализма, графики и текстиля как выразительного художественного инструмента.

Автор концепции — Анна Маевская, текстильный декоратор, руководитель студии Magiya Shtor.
3D-визуализация — Инесса Сипайлова, дизайнер интерьера.
Авторы ковра ручной работы — Мария Бекбаева и Олеся Барлетова.
Фото — Ренат Арасланов.

Тренд-зона «Дыхание акварели». Интерьерное пространство, выстроенное по принципу живописного полотна. Натуральные ткани с акварельными принтами, мягкие световые решения и элементы ручной работы создают атмосферу утонченности и гармонии природы и искусства. Текстиль и архитектура объединяются в единую композицию, где интерьер воспринимается как художественный образ.

Авторы концепции:

Оксана Макс — дизайнер интерьера, декоратор;

Марина Ковалева — текстильный декоратор, основатель студии Actual Home;

Оксана Сидорко — текстильный декоратор.

Фото — Ренат Арасланов.

Тренд-зона «Чувства формы». Проект, раскрывающий взаимодействие цвета, линии и объема как языка эмоционального выражения. В пространстве прослеживается синтез ручной работы и цифровых технологий, благодаря чему интерьер собирается в цельный архитектурный образ. Акцент сделан на пластике форм и глубине цветовых решений.

Авторы проекта:

Оксана Макс — дизайнер интерьера, декоратор;

Алия Касымбекова — текстильный декоратор, основатель студии Aliya Kassymbekova textile studio.

Фото — Ренат Арасланов.

Тренд-зона «Генерация без границ». Концептуальное пространство, исследующее тему глубины и цифровой трансформации интерьера. Свет, текстиль и технологические решения формируют эффект бесконечности, где привычные границы растворяются, а интерьер становится динамичной средой нового поколения.

Авторы проекта:

Регина Потёмкина — текстильный декоратор, студия текстильного дизайна Madame Mari;

Виктория Магамедова — текстильный декоратор.

Фото — Ренат Арасланов.

Проект тренд-зон стал одним из ключевых визуальных акцентов выставки, продемонстрировав высокий уровень профессиональной экспертизы казахстанских текстильных декораторов и актуальные направления развития отрасли.

С официальным визитом выставку HOMEDECO Казахстан посетил Генеральный консул Турецкой Республики в г. Алматы — **Тугба Алан Озденфедакар**. В составе делегации также присутствовали Торговые атташе Турецкой Республики в г. Алматы — **Экрем Алпер Бозкурт**, **Мустафа Тугберк Караман** и **Ильхан Полат**, а также Председатель правления Turkel Fuarçılık A.Ş. **Корхан Язган**.

Официальные представители ознакомились с экспозицией выставки, уделив особое внимание стендам турецких компаний-участников, провели ряд встреч и деловых переговоров с экспонентами. Визит подчеркнул высокий уровень международного взаимодействия и подтвердил статус HOMEDECO Казахстан как значимой профессиональной площадки, способствующей укреплению деловых связей и развитию индустрии домашнего текстиля и декора в регионе.

Оргкомитет выставки выражает признательность всем участникам, партнерам и посетителям за активное участие и вклад в формирование насыщенной деловой программы. Уверены, что HOMEDECO Казахстан продолжит динамичное развитие и в следующем году вновь объединит ведущих представителей отрасли на одной площадке.

До встречи на выставке HOMEDECO 2027, которая состоится 28–30 марта 2027 года!

Следите за последними новостями и обновлениями в наших социальных сетях:

https://t.me/homedeco_kazakhstan

<https://pin.it/6jcXQ7b>

<https://homedecofair.com/news/>

<https://www.youtube.com/@HomedecoKazakhstan>

Контакты:

Екатерина Королева

Руководитель проекта

katerina@turkel.com.tr

+90 (543) 522 52 50

+90 (212) 284 23 00 / 218